

LABORATORIO - WORKSHOP

**PROGETTARE
L'EDITORIA**

*Dall'idea di impresa alla proposta d'autore:
due prospettive, un mercato*

Relatore

Dott. M° Carmelo Imbesi

Musicista, Docente e Giurista esperto di
Diritto dello Spettacolo e Diritto d'Autore

MERCOLEDÌ

25.11

Università della Calabria

Aula 44

(Ed. Polifunzionale)

Ore 14:30

Info

carmelo.arena@unical.it

Il seminario intende offrire una visione integrata del sistema editoriale, analizzando i processi attraverso cui un progetto prende forma, si struttura, acquisisce valore e raggiunge il proprio mercato.

Il percorso si sviluppa attraverso due prospettive complementari: quella di chi intende creare e sviluppare una casa editrice e quella di chi desidera trasformare un'opera o un'idea in una proposta editoriale concreta.

Le due prospettive consentono di comprendere le dinamiche del rapporto tra impresa editoriale e autore, le strategie di posizionamento e valorizzazione dei contenuti, nonché il ruolo del diritto d'autore e dei contratti nella definizione delle opportunità e dei limiti del progetto.

Particolare attenzione sarà dedicata all'evoluzione dei modelli editoriali, alle tecnologie digitali e alle nuove modalità di produzione, distribuzione e sfruttamento dei contenuti.

Seminario organizzato
nell'ambito dell'insegnamento **“Organizzazione e gestione
dell'editoria digitale”**

INDUSTRY TALKS 2026

ECONOMIA E GESTIONE DELL'EDITORIA DIGITALE

**24
11**

Aula G2

DOTT. MATTEO PUGLIESE

- Can AI do this job? Ripensare un processo aziendale con l'AI

**25
11**

Aula 44

DOTT. M° CARMELO IMBESI

- Progettare l'editoria. Dall'idea di impresa alla proposta d'autore: due prospettive, un mercato

**01
12**

Aula G2

**DOTT. GIANPIERO CAPECCHI
DOTT. FRANCESCO KOSTNER**

- Media Inside: RAI e Luigi Pellegrini editore

MORE INFO : carmelo.arena@unical.it