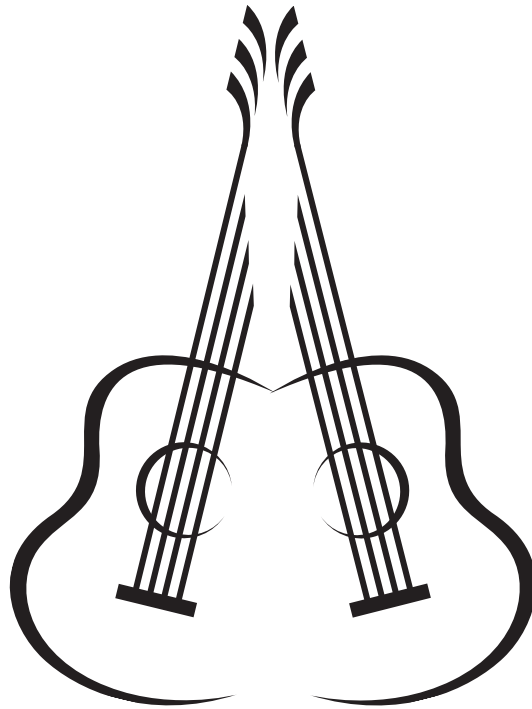




Duo Imbesi Zangarà

LOGO GUIDELINE · VERSION 1

LOGO CONCEPT

The logo expresses the meeting of two distinct artistic identities. Its two forms represent two voices that preserve their own individuality while creating a shared language.

Their closeness suggests dialogue, balance and continuous exchange.

The dynamic relationship between the elements reflects the Duo's musical journey and evolution.

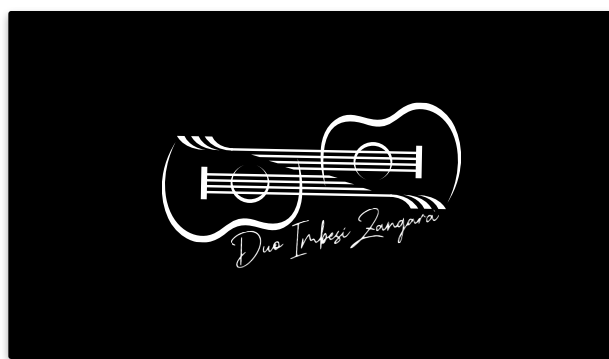
The two forms should never be separated or used individually.

The symbol translates the essence of Duo Imbesi Zangarà.

PRINCIPLE: The symbol communicates relationship, not separation.

Two distinct elements, one system. Dialogue · balance · exchange

SYMBOLS



The **primary** symbol (vertical) is the main version, the first choice everywhere. The **extended** symbol (horizontal) is a variant for wide, shallow formats — headers, covers, panoramic posters, etc. For favicons and avatars, use the primary symbol only, with or without lettering

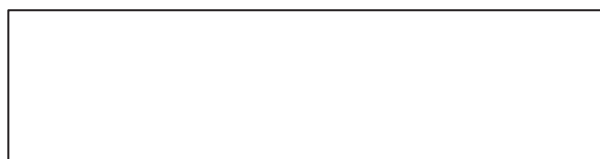
COLORS



Black

#231F20 · CMYK 0 / 11 / 9 / 86

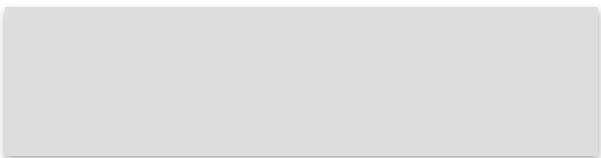
Warm black (rich black), not pure black. Standard for digital use and quality print.



White

#FFFFFF

For dark, photographic or coloured backgrounds. Always check contrast before use.



Photographic

Choose the version with the strongest contrast. Avoid highly detailed areas directly beneath the symbol

For low-cost printing (photocopies, black/white laser): replace black with pure #000000 (CMYK 0/0/0/100) to avoid overprint haloing at low resolution.

WORDMARK



Same script lettering already in use on the website.

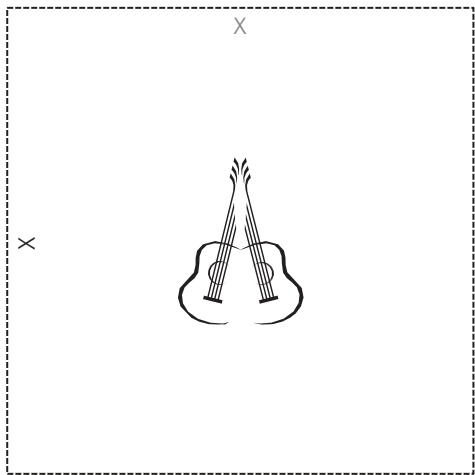
The files received as «**Logo**» contain a light drop shadow baked into the image, absent from the «**Flat Text**» files shown above (the version already in use on the website, without shadow). This guide uses the shadow-free version, consistent with the general rule against adding effects to the symbol. If a specific use calls for the shadowed version, it should be a deliberate choice — not an accidental file swap.

PAIRING WITH THE SYMBOL

To combine symbol and lettering in a new layout (where a ready-made file isn't used), follow these rules:

- Align the horizontal centre of the lettering with the centre of the symbol.
- Leave a vertical clear space between symbol and lettering at least equal to the lettering's own height.
- Always keep symbol and lettering the same colour (black with black, white with white) — never mix them.

CLEAR SPACE



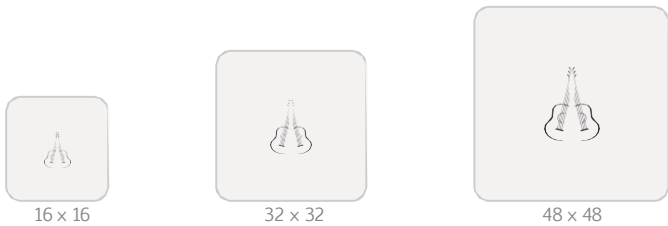
Always keep a minimum clear space, on all sides of the symbol, equal to at least $\frac{1}{4}$ of its height (X) – before text, page margins or other graphic elements

WHAT TO AVOID



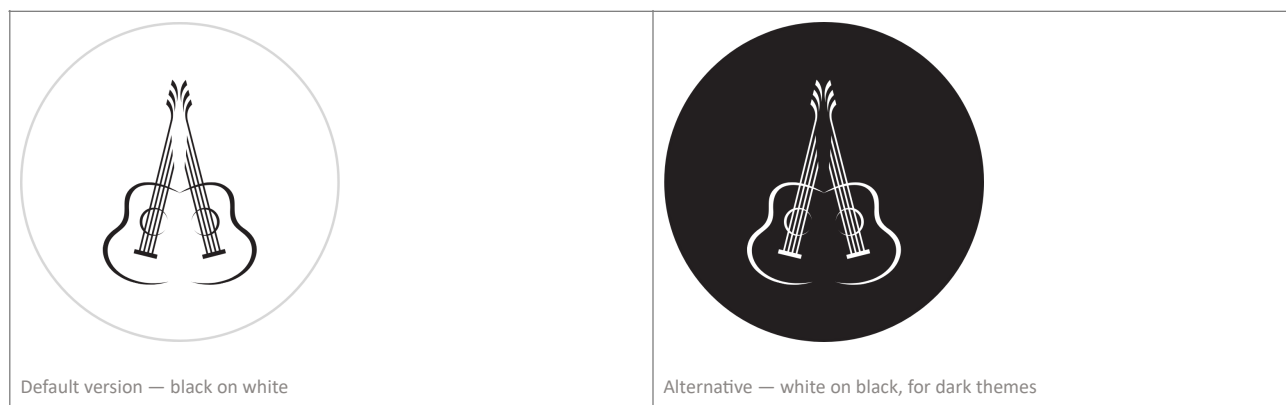
Don't distort the proportions	Don't rotate the symbol	Don't use other colours	Don't add shadows or effects	Don't isolate a single guitar
-------------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------------------	-------------------------------

FAVICON



Always the primary symbol, isolated (no lettering). Black on light backgrounds, white on dark backgrounds.

AVATAR SOCIAL



PRINT

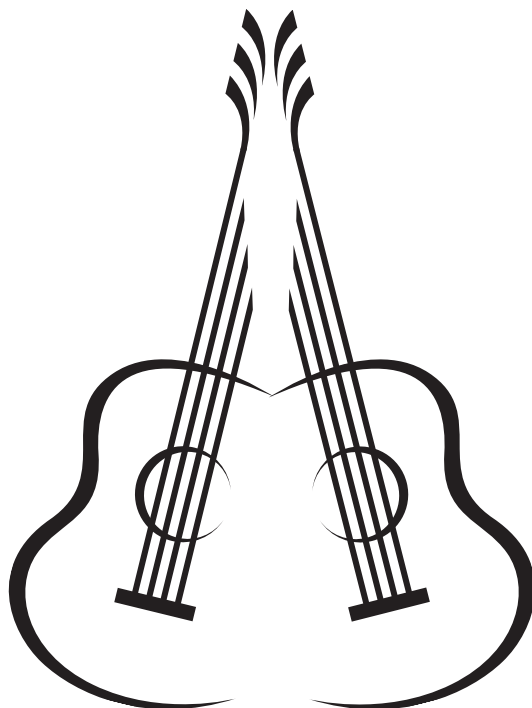
- Posters and programme booklets: when layout space is tight, use symbol and lettering as **separate elements** so they can be scaled independently.
- Quality offset or digital print: black **#231F20** (CMYK 0/11/9/86).
- Low-cost printing (photocopies, black/white laser): pure black **#000000** (CMYK 0/0/0/100).
- Recommended minimum print width: **12 mm**.
- Principle: Readability is the main priority.

For uses or variants not covered by this guide, please check before proceeding.

DESIGNED BY

CLASSICAL MUSIC 3.0 MANAGEMENT





Duo Imbesi Zangarà

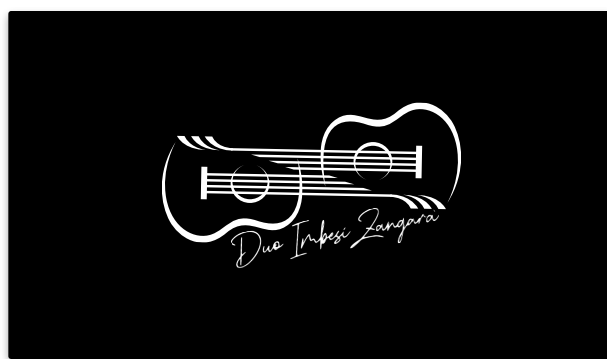
GUIDA AL LOGO · VERSIONE 1

LOGO CONCEPT

Il logo esprime l'incontro tra due distinte identità artistiche.
Le sue due forme rappresentano due voci che mantengono la propria individualità pur creando un linguaggio condiviso.
La loro vicinanza suggerisce dialogo, equilibrio e un continuo scambio.
La relazione dinamica tra gli elementi riflette il percorso musicale e l'evoluzione del Duo.
Le due forme non vanno mai separate o utilizzate singolarmente.
Il simbolo traduce l'essenza del Duo Imbesi Zangarà.

PRINCIPIO: Il simbolo comunica relazione, non separazione
Due elementi distinti, un sistema unico. Dialogo · equilibrio · scambio

SIMBOLI



Il simbolo *primario* (verticale) è la versione principale, da usare come prima scelta ovunque. Il simbolo *esteso* (orizzontale) è una variante per formati larghi e bassi (intestazioni, copertine, locandine panoramiche etc.). Per favicon e avatar utilizzare esclusivamente il simbolo primario isolato, con o senza lettering.

COLORI



Nero

#231F20 · CMYK 0 / 11 / 9 / 86

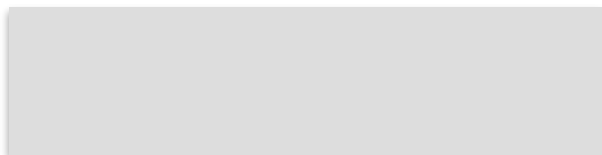
Nero caldo (rich black), non nero puro. Standard per uso digitale e stampa di qualità.



Bianco

#FFFFFF

Per sfondi scuri, fotografici o colorati. Verificare sempre il contrasto prima dell'uso.



Fotografico

Scegliere la versione con il contrasto più alto. Evitare aree troppo dettagliate sotto il simbolo

Per stampa in economia (fotocopie, laser bianco/nero): sostituire il nero con #000000 puro (CMYK 0/0/0/100), per evitare aloni di sovrastampa a bassa risoluzione.

WORDMARK



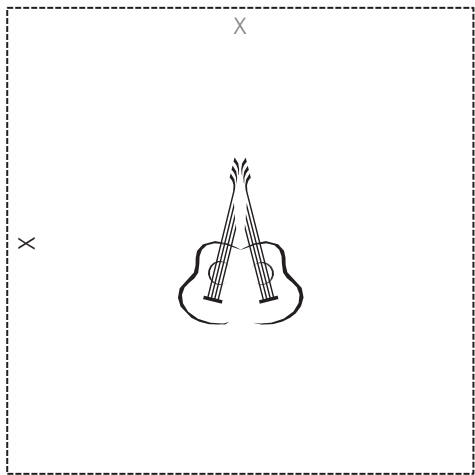
I file ricevuti come «Logo» contengono un'ombreggiatura leggera incorporata nell'immagine, assente invece nei file «Flat Text» qui sopra (la versione già in uso sul sito, senza ombra). Questa guida adotta la versione senza ombra, coerente con la regola generale di non aggiungere effetti al simbolo. Se in un caso specifico serve la versione ombreggiata, va scelta deliberatamente — non per scambio accidentale di file.

ABBINAMENTO CON IL SIMBOLO

Per comporre simbolo e scritta in un nuovo layout (dove non si usi un file già pronto), seguire queste regole:

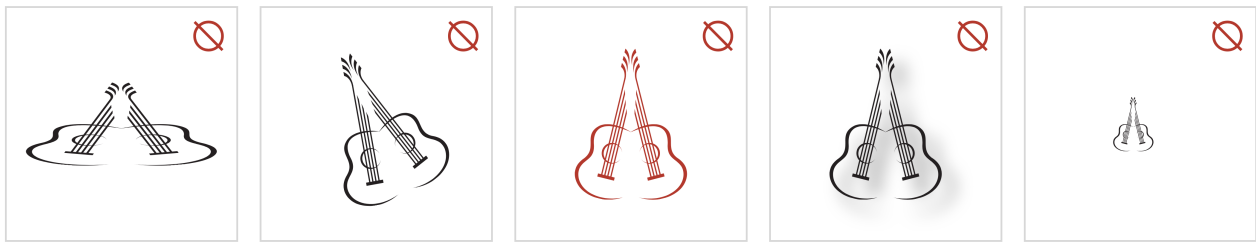
- Allineare il centro orizzontale della scritta con il centro del simbolo.
- Lasciare tra simbolo e scritta uno spazio libero verticale pari almeno all'altezza della scritta stessa.
- Mantenere sempre lo stesso colore tra simbolo e scritta (nero con nero, bianco con bianco) — mai combinazioni miste.

AREA DI RISPETTO



Lasciare sempre libero, tutt'intorno al simbolo, uno spazio pari almeno a ¼ della sua altezza (X) – prima di testo, margini di pagina o altri elementi grafici.

DA EVITARE



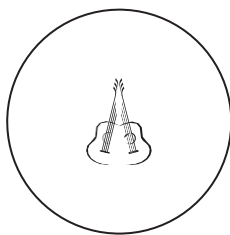
Non deformare le proporzioni	Non ruotare il simbolo	Non usare altri colori	Non aggiungere ombre o effetti	Non isolare una sola chitarra
------------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------------	-------------------------------

FAVICON



Sempre il simbolo primario, con o senza lettering. Nero su sfondo chiaro, bianco su sfondo scuro.

AVATAR SOCIAL



Versione predefinita
nero su bianco



In alternativa
bianco su nero, per temi scuri

STAMPA

- Locandine e programmi di sala: quando l'impaginazione è stretta, usare simbolo e lettering come **elementi separati** per poterli scalare in modo indipendente.
- Stampa offset o digitale di qualità: nero **#231F20** (CMYK 0/11/9/86).
- Stampa in economia (fotocopie, laser bianco/nero): nero puro **#000000** (CMYK 0/0/0/100).
- Larghezza minima consigliata in stampa: **12 mm**.
- Principio: La leggibilità è il parametro prioritario.

Per usi o varianti non previsti in questa guida, verificare prima di procedere.

DESIGNED BY

CLASSICAL MUSIC 3.0 MANAGEMENT

